**“岭东雄郡•惠州有礼”**

**2020惠州手信品牌标识暨文创设计大赛通知**

各有关单位及个人：

为贯彻落实中央和省、市关于将文化产业培育成为国民经济支柱性产业的有关精神，汇聚创意设计资源，提升创意设计水平，推动文化创意设计与相关产业融合发展，以促进惠州市文化产业加快发展，增强惠州文化软实力，由广东省商业美术设计行业协会指导，惠州市委宣传部、惠州市文化广电旅游体育局联合主办“2020惠州手信品牌标识暨文创设计大赛”。现通知如下：

**一、主办单位**

主办单位：

惠州市委宣传部

惠州市文化广电旅游体育局

协办单位：

惠州市农业农村局

惠州市商务局

惠州市市场监督管理局

惠州市农业农村综合服务中心

惠州市旅游协会

承办单位：

南方都市报

指导单位：

广东省商业美术设计行业协会

支持媒体：

中国旅游报、中国新闻网、新华网、南方日报、羊城晚报、深圳特区报、惠州日报、惠州电视台、惠州电台、新浪、腾讯、携程、翼狐网、西子湖畔等网站

支持院校：

广州美术学院、惠州学院美术与设计学院、仲恺农业工程学院何香凝艺术设计学院、广东白云学院艺术设计学院、广州城建职业学院艺术与设计学院、广东东软学院数字媒体与设计学院、广州科技职业技术大学艺术传媒学院、珠海艺术职业学院、广东培正学院艺术学院

二、大赛名称

2020惠州手信品牌标识暨文创设计大赛

**三、大赛目的**

惠州手信品牌标识及文创设计大赛，通过专题新闻策划、创意产品传播、数据化提升等方式，在面向社会广泛征集高品质设计作品基础上，为惠州打造手信品牌营造浓厚的社会舆论氛围。

通过本次活动，充分提炼能够反映惠州精神及内涵、讲好惠州故事、展现惠州文化的伴手礼形象，打造“有温度、有历史、有文化，能在惠州百姓当中有共鸣、有共情”的文化新名片，形成“一个总品牌+系列分品牌”的惠州手信一体化品牌体系。

**四、大赛时间**

2020年8月25日-10月20日

**五、参赛对象**

国内外文创设计企业、设计公司机构和设计人员、高校相关专业的教师和学生、工艺美术师、手工艺制作工作室、非物质文化遗产代表性传承人、文化创意设计爱好者均可以单位或个人名义参赛。

**六、赛事流程**

赛事流程分为四个阶段：

作品征集、评选评审、颁奖、成果转化。

**七、作品征集（2020年8月25日—10月20日）**

（一）征集方向

大赛作品征集围绕以下四大类：

一、惠州手信品牌标识（VI）设计产品；

二、“东字号、惠字号、葛字号”三大系列文创产品设计作品；

三、惠州手信实体店设计作品；

四、惠州手信 50 强产品包装创意再提升设计作品。

1、惠州手信品牌标识（VI）设计产品

构思策划惠州手信品牌形象标识及其衍生创意作品。具体要求：

（1）提炼惠州文化，借助各类手信产品展现惠州特色，体现手信产品背后的历史文化，弘扬惠州精神；

（2）构思新颖、构图简洁、色彩明快，富有艺术感染力、视觉冲击力和整体美感、时尚活力；

（3）参赛作品应附上创意说明。

2、“东字号、惠字号、葛字号”三大系列文创产品设计作品

2020年，惠州将打造“6”大手信分类IP。

分别为：

东字号（以东坡系列文创产品为代表，展现东坡与惠州文化的关系，弘扬东坡文化情怀。利用东坡系列文创产品，传达惠州东坡的历史文化故事，歌颂东坡历史情结）

惠字号（以产自惠州的特色产品为主，突出惠州特色产品背后的历史文化，在地方特产中展现惠州地域文化色彩）、鹅字号（以体现惠州鹅文化为特征的产品为主，通过产品展现惠州鹅城之风采，传送独特的鹅文化之精髓）

凤字号（以体现“无鸡不成宴”的惠州美食文化产品为主，着重突出惠州美食文化中的鲜明特色，展现“凤字号”的由来与历史渊源）

荔字号（体现惠州东坡荔枝为特征的产品，利用产品传达惠州东坡荔枝的历史文化，展现荔枝所蕴含的文化脉搏）

葛字号（以体现罗浮山葛洪为代表中医药文化产品为主，借助中草药文化产品表现“葛字号”的中医药文化精神以及所蕴含的传承精神）。

现向社会发动征集惠州“**东字号、惠字号、葛字号**”3大系列文创手信设计作品，要求紧扣3大手信IP背后的惠州特色文化，同时应根据手信的不同功能或应用场景来策划设计，融入文化创意，包括但不限于制成工艺品、日常生活用品、数码电子类产品、特色小吃（如冰淇淋）等等。

3、惠州手信实体店设计作品

2020年起，惠州将结合文化旅游景区游客中心、大型商业综合体、高速服务区、高端酒店、特色美食店等，打造一批惠州手信线下旗舰店、“美食+手信”网红店，现征集惠州手信线下实体店的整体外观及内部装饰设计作品。具体要求：

（1）实体店外观风格应融合惠州手信品牌LOGO设计作品，同时要兼顾体现惠州文化及旅游资源特色；

（2）实体店内部布局及装饰应融合惠州“东字号、惠字号、鹅字号、凤字号、荔字号、葛字号”6大手信IP，要求构思新颖、清新大气、简洁实用，富有文化气息和整体美感；

（3)实体店设计面积等要素不作界定，由参赛者根据相关应用场景自行预估。

4、惠州手信 50 强产品包装创意再提升设计作品

惠州手信产品50强产品种类丰富，涵盖了农特产品、文创非遗、食品饮料、工业电子、服装服饰、工艺品等六大类，也基本反映了惠州的资源特色。但这些产品在文化内涵、包装创意等方面参差不齐，普遍体现出品质档次较低、包装比较传统、缺乏文化内涵、产品吸引力不强的弱点。

因此，惠州手信50强产品面向社会征集品质及创意再提升设计作品，以此帮助手信企业提升产品品质和文化内涵，具体要求：

（1）设计作品必须是惠州手信50强产品，参赛者可以根据实际情况选择1个或多个产品进行设计；

（2）设计作品应从产品品质改良、文化内涵融入、包装创意提升、品牌推广建议等方面着手；

（3）通过识别以下链接查找惠州手信50强产品信息。

**（二）作品要求**

参赛作品既可以是实物作品，也可以是设计方案；既可以是单件，也可以是系列作品。

参赛作品须符合本次大赛的主题和征集方向，自主研发、设计和生产的原创作品，参赛者须保证对其参赛作品拥有完全充分的知识产权，不存在知识产权侵权或任何其他侵权行为。凡曾经参加过同类活动并获奖的作品不予评奖。

（1）所有参赛作品应提交设计效果图，版面尺寸统一为A3纸彩色打印及电子版一份，提供至少3-5张不同角度彩色效果图，包含主题阐释、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及设计说明等，从多方位展现作品。

（2）所有参赛作品应附上创作（设计）说明，设计说明包括注明作品产品名称、主题内容、创意来源、材料材质、制作工艺、生产成本、技术参数等。

（3）参赛作品稿件（图纸）一律不予退还，请参赛者自行备份。

为保证本次大赛评选的公正性，参赛作品及版面上不得出现作者所在单位、姓名或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料。

**八、评选评审（2020日10月）**

大赛遵循公开、公平和公正的原则，依据严格的评选评审程序和评分标准，以科学、严谨的态度进行评选评审。评选评审分为初赛和决赛两个阶段：

1.初赛阶段

A:作品筛查

由大赛专家委员会组织专家对所有参赛作品按照征集方向要求进行初步筛查，剔除不符合要求的参赛作品。

B:初步评选

对设计效果图进行评选

由大赛专家委员会组织评委现场评选，采用百分制评分的办法，对参赛作品按类别进行初步评审打分。第一类题材选出20个入围作品，第二类题材各选出10个入围作品，第三类题材选出10个入围作品，第四类题材根据各产品实际投稿情况确定入围数量。入围作品在主流媒体上公示结束后进入复评。

C:公示

入围作品的设计效果图将在大赛指定官网及微信平台公示一周，如发现非原创作品，经核实由大赛组委会取消其参赛资格和比赛成绩。

D：作品展示

所有参赛作品的设计效果图将在大赛指定官网及微信平台进行长期公开展示，对行业企业全面开放，搭建设计者与企业合作的平台。

2.决赛阶段

A：最终评选

对参赛作品的设计效果图进行评选

由大赛专家委员会组织评委现场评审，采用百分制评分的办法，对参赛作品按类别进行评审打分，评选出各类奖项名次。

B:公示

决赛获奖作品将在大赛指定官网及微信平台公示一周，如发现非原创作品，经核实由大赛组委会取消其参赛资格和比赛成绩。

3.评分比例

品牌标识评分标准：灵感创意80%、美观性20%（第一类）

文创产品设计效果图（第二类）、实体店设计作品（第三类）、手信产品包装创意再提升设计作品（第四类）评分标准：灵感创意40%，可转换实物性30%，美观性20%，物料搭配说明10%；

**九、颁奖**

在大赛指定官网及微信平台其他正式公布获奖作品。

**十、成果转化（2020月11月以后）**

1.大赛结束后，所有参赛作品的设计效果图将继续长期在相关专业网站、微信等线上平台进行展览与推介，搭建设计者与企业合作的平台。

2.大赛主办方将向广东省重要的商协会及相关文创企业公司重点推荐此次大赛的获奖作品、优秀作品、入围作品，推动优秀作品的产业孵化和商业开发，将优秀设计应用到市场及社会生活中。

3.参赛获奖作品将纳入政府对外文化交流宣传品和举办公益活动宣传用品的优先选用范围。

**十一、奖项设置**

1、惠州手信品牌标识（VI）：

设计金奖（采用奖）1名，**奖金20000元**

优胜奖2名，奖金**各2000元**

2、惠州3大手信IP文创产品设计:

创意金奖（采用奖）各1名，其中“东字号”系列文创产品奖金25000元, “惠字号、葛字号”奖金**各15000元**。

优胜奖各3名，其中“东字号”奖金5000元，其它奖金**各3000元**。

3、惠州手信实体店装饰设计：视觉金奖（采用奖）1名，奖金1万元。优胜奖2名，奖金**各2000元**。

4、惠州手信50强产品创意再提升设计:采用奖若干名,经产品原生产企业研究同意后设立,奖金**各5000元**以上,由主办方协调手信生产企业支付。

5、优秀奖：各10名，由活动组织方颁发荣誉证书；

6、所有初审入围者均奖励惠州手信特别大礼包一份。

7、并列获奖者奖金平分，所有奖金均以人民币支付，个人所得税由获奖者自付。

8、获奖者（1-4）**颁发由广东省商业美术设计行业协会颁发的“商业美术设计师”证书**，并列入**广东省商业美术设计行业协会设计师人才智库**，由活动组织方颁发荣誉证书，证书盖章单位为：惠州市文化广电旅游体育局、南方都市报社、广东省商业美术设计行业协会。

**十二、法律事项**

（一）所有参赛者必须是参赛作品的合法拥有者，具有著作版权，并承担相应的法律责任。参赛作品除必须符合本届大赛的主题外，必须是原创作品，作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未参加过其它比赛。如作品发生知识产权纠纷的，主办方将取消其参赛资格，一切法律后果由参赛者自行承担。

（二）对于所有的参赛作品，大赛组委会享有对作品进行推介、展示、出版及其他形式的推广、宣传等权利，且不需支付报酬，并享有优先使用权及购买权。对参赛作品，除组委会和作者（或参赛企业）授权外，任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的作品进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等，否则组委会及作者有追究法律责任的权利。

（三）参赛作品获得本次大赛奖励的，主办方可委托其生产或另行委托相关（企业）予以生产或制作，产品（作品）设计者应予以配合。

（四）参赛作品的商业化开发使用、成果转化或知识产权登记、专利申请等具体事宜可另行与相关方签订协议。

（五）大赛奖项评定数量视参赛作品质量而定，允许部分奖项空缺；若对奖项结果有任何争议，一切均以组委会审定结果为准。对于所有获奖作品，奖金个人所得税自理。

（六）大赛不承担任何邮寄方式参赛稿在邮寄过程中的丢失责任。

（七）本活动由大赛组委会负责解释。

（八）应征者参加本次设计大赛即视为同意以上法律事项。

**十三、报名方式及作品提交**

本次大赛实行实名投稿制，作者提交作品时，必须填写大赛报名表，以方便联络（可扫以下二维码报名）。每份作品须连同报名表一起打包成一个压缩文件发送到大赛指定收件电子邮箱。投稿截止时间为2020年10月8日（以电子邮件发送时间或邮戳时间为准）。

（1）电子形式：将报名表连同作品一起发送到大赛指定收件电子邮箱（499262153@qq.com ）,邮件名称注明“2020惠州手信品牌标识暨文创设计大赛”，附件命名为作者名+作品名+参赛单位（如无则无需填写）等，并在正文处写明联系人、联系方式等。

（2）邮递形式：地址：惠州市惠城区德威大厦10楼。请在信封上注明“2020惠州手信品牌标识暨文创设计大赛”，并在内附上报名表、作者名、作品名、参赛单位、联系人、联系方式等。

投稿人为企业、单位的必须同时提交电子报名表和纸质报名表，纸质报名表须由投稿人在制定位置盖章后以快递方式邮寄至大赛指定地点；若截稿后5天主办方仍未收到纸质报名表的企业、单位，视为无效投稿。

应征者寄送的有关资料、文件恕不退还，请勿提交原作或草稿。

（3）可扫二维码进行相关报名

（4）所有提交电子文档的作品须是A3尺寸的版面（高420 mmx297mm,分辨率300dpi,jpg格式）

十四、联系方式

广东省商业美术设计行业协会

联系电话: 020-87622088 刘老师

电 话：13502290822（杨小姐）

邮 箱：499262153@qq.com

南方都市报

广东省商业美术设计行业协会

2020惠州手信品牌标识暨文创设计大赛

2020年9月

2020惠州手信品牌标识暨文创设计大赛**报名表**

竞赛类别：**（VI）设计产品类（）三大手信IP文创产品类（）、手信实体店设计类（） 手信50强产品创意类（）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作者基本信息 | | | | | | | | | | | | |
| 姓名 |  | | | | 身份号码 | | | |  | | | |
| 单位名称 |  | | | | 职务职称 | | | |  | | | |
| 联系地址 |  | | | | | | | 微信 | | | |  |
| 联系电话 |  | | 电子邮箱 | |  | | | | QQ | | |  |
| 创作（设计）关键词 | | | | |  | | | | | | | |
| **投稿作品信息** | | | | | | | | | | | | |
| 编号 | 作品类别 | 作品名称 | | 规格  （尺寸） | | 材质 | 重量 | | | 创作时间 | | | |
| 1 |  |  | |  | |  |  | | |  | | | |
| 2 |  |  | |  | |  |  | | |  | | | |
| 3 |  |  | |  | |  |  | | |  | | | |
| 参赛学生有指导教师指导的请填写以下信息 | | | | | | | | | | | | |
| 指导教师姓名 |  | 性别 | |  | | | | | 年龄 | |  | |
| 任职院校 |  | | | | | | | | 电话 | |  | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | | 邮编 | |  | |
| 创作（设计）说明（500字以内） | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| 声 明  本单位（本人）所选送参加2020惠州手信品牌标识暨文创设计大赛的作品，知识产权均属本单位（本人）所有，愿意承担由此产生的一切法律责任。并自愿无偿用于本次大赛申报、评选、宣传、推广、展示、颁奖中使用。  特此声明。  单位盖章（无单位则不需盖章）： 个人签名： | | | | | | | | | | | | |